

ANMELDUNG

Ich melde mich verbindlich zu folgenden Workshops an (bitte vormittags oder nachmittags auswählen!):

- 1. Der erste Eindruck zählt**
 vormittags nachmittags
- 2. Social Media – so geht's?**
 vormittags nachmittags
- 3. Meine Marke im Netz – Unternehmenskommunikation im Internet**
 vormittags nachmittags
- 4. Coaching im Netzwerk**
 vormittags nachmittags

Bitte buchen Sie die Teilnahmegebühr in Höhe von 45,- Euro von meinem u.a. Konto ab.

Name _____

Bank _____

BLZ _____

Kto.-Nr. _____

Ich überweise die Gebühr von 45,- Euro bis zum 15. Januar 2012 auf das Konto des VNB bei der Hannoverschen Volksbank, BLZ 251 900 01, Konto 339 133 703

Anmeldebestätigung

Ihre Anmeldung ist erst mit Eingang des Teilnahmebeitrags auf dem Konto des VNB verbindlich. Abmeldungen müssen schriftlich bis zum 15. Januar 2012 erfolgen – danach wird die Teilnahmegebühr nicht zurückerstattet – wir akzeptieren gern eine Ersatzteilnehmerin. Falls die Veranstaltung nicht wie geplant stattfinden kann, werden Sie telefonisch oder schriftlich benachrichtigt – und erhalten die Teilnahmegebühr zurück.

Mit den o.g. Geschäftsbedingungen erkläre ich mich einverstanden.

Datum, Unterschrift

ORGANISATION UND ANMELDUNG

Termin

01. Februar 2012

Ort

ROTATION Veranstaltungszentrum
Goseriede 10 (ver-di-Höfe)
30159 Hannover
Anfahrt: www.verdihoeft.de/2010lage.html

Zeit

9.30 – 17.00 Uhr

Kosten

45 EUR inkl. Mittagessen und Getränke

Anmeldung

Schriftlich bis zum 15. Januar 2012 / mit der angefügten Karte oder per Mail: mit Angabe von Name, Telefonnummer, vollständiger Adresse und Workshopwünschen Vor-/Nachmittag

claudia.sanner@vnb.de

oder

ulla.althoff@vnb.de

Teilnahmebescheinigung

Die Teilnehmerinnen erhalten eine Teilnahmebescheinigung des VNB.

Geschäftsbedingungen

Mit Eingang des Teilnahmebeitrags auf dem Konto des VNB ist Ihre Anmeldung verbindlich. Abmeldungen müssen schriftlich bis zum 15. Januar 2012 erfolgen. Danach wird die Teilnahmegebühr nicht zurückerstattet – wir akzeptieren aber gerne eine Ersatzteilnehmerin.

Falls die Veranstaltung nicht wie geplant stattfinden kann, werden Sie telefonisch oder schriftlich benachrichtigt – und erhalten die Teilnahmegebühr zurück.

Bankverbindung: VNB e.V., Hannoversche Volksbank, Konto 339 133 703, BLZ 251 900 01

Verwendungszweck: Fachtag 2012 und Ihren vollständigen Namen

VERANSTALTER



Verein Niedersächsischer
BILDUNGSINITIATIVEN e.V.
Landeseinrichtung
der Erwachsenenbildung

Konzept und pädagogische Verantwortung

VNB e.V. – Geschäftsstelle Hannover
Ilse-ter-Meer-Weg 6
30449 Hannover
www.vnb-hannover.de

Der VNB ist als Landeseinrichtung der Erwachsenenbildung in Niedersachsen professioneller Dienstleister und Bildungsträger mit breitem Portfolio – anerkannt vom Ministerium für Wissenschaft und Kultur.

Information und Anmeldung

VNB e.V.
Organisation Fachtag
Claudia Sanner
Im Moorlande 21
27243 Harpstedt
claudia.sanner@vnb.de
Fon 04224 – 95066
Fax 04224 – 95067

Kooperation

Die Fachtagung finden in Kooperation mit dem Landesfrauenrat Niedersachsen statt.



Verein Niedersächsischer
BILDUNGSINITIATIVEN e.V.

FRAUEN FACHTAG

FRAUEN VERNETZT – SOCIAL MEDIA

Virtuelle und reale Netzwerke von Frauen für Frauen

01.02.2012 | HANNOVER

VORTRÄGE | WORKSHOPS | VERNETZUNG

www.vnb.de
www.vnb-hannover.de

WELCHES NETZWERK PASST ZU MEINEN ERWARTUNGEN?

- Komme ich an Social Media wirklich nicht vorbei?
- Austausch von Banalitäten oder Weltverbesserung?
- Welche Gefahren lauern im Netz?
- Wie aufwändig ist das regelmäßige Netzwerken?
- Was heißt hier „Freundinnen“?
- Hat Social Networking wirklich Auswirkungen auf meine Karriere?
- Welche Wege, welche Sackgassen gibt es im Netz?

Seit über 10 Jahren veranstaltet der VNB im Bereich Frauenbildungsarbeit die „Fortbildung zur Geschäftsführerin – GF“ bzw. die „Qualifizierung von Frauen für Führungs- und Leitungsaufgaben – QuaFFL“ – anlässlich dieses Jubiläums laden wir Sie herzlich zu unserem VNB-Fachtag ein!

ABLAUF

9.30 Uhr	Come together
10.00 Uhr	Begrüßung Grußworte Landesfrauenrat Niedersachsen e.V. VNB e.V. – Vorstand
10.30 Uhr	Einführungsvortrag: „Netzwerken im Social Web“. Wie virtuelle Netzwerke optimal genutzt werden können und was es als Frau zu beachten gilt Alexandra- Katharina Kütemeyer (Journalistin, Autorin und Dozentin)
11.15 Uhr	Kaffeepause
11.30 Uhr	Workshop Runde A
13.00 Uhr	Mittagspause – Imbiss
14.00 Uhr	Workshop Runde B
15.30 Uhr	Kaffee – Kuchen
15.45 Uhr	Podiumsdiskussion mit Netzwerkerinnen: Erfolgreich unterwegs im eigenen Netz
ca. 17.00 Uhr	Ende

WORKSHOPS

- 1. Der erste Eindruck zählt –**
Die kurze erfolgreiche persönliche Selbstpräsentation – sich selbst und eigene Projekte positiv und prägnant positionieren.
Frauke Veldkamp – Coach, Management- und Personaltrainerin
- 2. Social Media – so geht’s?**
Hands On bei Facebook und Xing: Wie sieht ein „gutes“ Profil aus, wie wird kommuniziert und welche Inhalte gepostet?
Technische Basics: Professionelle Einstellungen zur Absicherung der Privatsphäre, Google-Suchbarkeit, Kontaktlisten; Netiquette und NoGos.
Katharina Kütemeyer – Journalistin, Autorin und Dozentin
- 3. Meine Marke im Netz – Unternehmenskommunikation im Internet**
Die „web 2.0 Kunden“ sind nicht nur gut informiert, sie tauschen sich aus, bewerten und kommentieren im Netz. Ideen für ein netzwerkorientiertes Marketing.
Mareike Kranz – MARTS-Mediendesign, Medienberaterin
- 4. Coaching im Netzwerk**
Coaching-Methoden lassen sich wunderbar von jederfrau zur gegenseitigen Unterstützung in Netzwerken einsetzen. In diesem Workshop lernen Sie wirkungsvolle Coachingtools kennen, mit denen Sie Ihre Netzwerkpartnerinnen zielorientiert unterstützen können.
Heidi Semmler – Business Coach, Trainerin

Information und Anmeldung

Claudia Sanner
claudia.sanner@vnb.de
 Fon 04224 – 95066
 Fax 04224 – 95067

bitte
ausreichend
frankieren

An den
VNB e.V.
Claudia Sanner
Organisation Fachtag
Im Moorlande 21
27243 Harpstedt

Nachname

Vorname

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Institution

Unterschrift